

**¿CÓMO SE ESTIMA LOS
COSTOS?**

LA ESTIMACION DE LOS COSTOS

- La demanda establece un límite superior para el precio que la empresa puede cobrar por su producto.
- Los costos establecen el límite inferior.

LA ESTIMACION DE LOS COSTOS

- La empresa quiere cobrar un precio que cubra su costo de producir, distribuir y vender el producto, y que incluya un rendimiento justo por su esfuerzo y riesgo.

LA ESTIMACION DE LOS COSTOS

- Los costos de una empresa son de dos tipos: Fijos y Variables.
- Los costos fijos (también llamados gastos generales) son costos que no varían con la producción ni con los ingresos por ventas.
- Una empresa debe pagar facturas cada mes por concepto de renta, calefacción, intereses de préstamos, salarios sea cual sea la producción.

LA ESTIMACION DE LOS COSTOS

- En contraste, los costos variables son los gastos que varían en relación directa a los volúmenes de producción y que serán nulos cuando la producción sea igual a cero.
- O como en los servicios usted no produce nada.
- O entro caso, cuando el producto se compre hecho

LA ESTIMACION DE LOS COSTOS

- Los ejemplos de esta clase de costos variables incluyen los costos de la materia prima, el costo de la hora de trabajo y el costo de los envases.

LA ESTIMACION DE LOS COSTOS

- Si los costos fijos (CF) se dividen por el número de unidades producidas, entonces se obtiene el costo fijo promedio (CFP).

LA ESTIMACION DE LOS COSTOS

- En forma similar, dividiendo los costos variables (CV) por el número de unidades producidas se calcula el costo variable promedio (CVP).

LA ESTIMACION DE LOS COSTOS

- El costo total promedio (CTP) es obviamente la suma de CFP y CVP.
- A medida que aumenta la producción, los costos fijos se dividen por un mayor número de unidades y así va cayendo el CFP.

LA ESTIMACION DE LOS COSTOS

- El CVP también disminuye en cierto rango de niveles de la producción, en la medida en que la empresa se beneficia de las economías de escala.

LA ESTIMACION DE LOS COSTOS

- Sin embargo, en algún punto el CVP empezará a subir como consecuencia de la deseconomías de escala.

LA ESTIMACION DE LOS COSTOS

- Típicamente, las deseconomías de escala incluyen salarios más altos por el pago de horas extraordinarias de trabajo y los precios superiores pagados por materias primas y/o componentes escasos.
- Puesto que el CVP tiende a subir más rápidamente que lo que el CFP cae, el costo total promedio (CTP) también sube.

DETERMINACION DEL PRECIO

- Para determinar el precio en los productos que se venderán dentro del país, se suman todos los costos de la empresa y la ganancia necesaria para cubrir sus gastos y obtener utilidades.
- Usted como empresario determinara su utilidad, para ellos tiene que observar factores como: la competencia, su posicionamiento, la calidad, los clientes metas

DETERMINACION DEL PRECIO

- Determinar el precio al que se venderán los productos en el extranjero es una de las tareas más importantes para lograr maximizar las ganancias de la empresa.
- Para esto, generalmente se consideran tanto los factores internos como externos de la empresa.

DETERMINACION DEL PRECIO

- “En Base al Costo:” ir escalonando el precio añadiéndole los distintos porcentajes de ganancias que obtendrán los intermediarios así como los costos a incurrir hasta llegar al precio que pagará el consumidor final.

DETERMINACION DEL PRECIO

- “En Base al Precio:” al precio actual del mercado para el producto en el país extranjero se le va descontando los distintos márgenes de ganancias que adquieren los intermediarios así como los distintos costos a incurrir hasta que llegue al precio que debe venderlo en la fábrica.