La decisión de llevar a cabo la investigación

Objetivo

- Comprender la importancia de establecer la necesidad de llevar a cabo un proceso de investigación de mercados.
- Identificar los componentes basicos de toda Inv. De Mercados:
  - Asegurarse de que se formulen las preguntas correctas
  - Utilizar técnicas y controles
  - Presentar los hallazgos de la investigación en forma clara y precisa

Pasos preliminares en el proceso de toma de decisiones

- Reconocimiento de una situación de decisión
  - Problemas: Algo esta mal y requiere de atención. Se detecta cuando se han establecido los objetivos y una medición del desempeño indica que no se están cumpliendo.
  - Oportunidades: Situación donde el desempeño puede mejorarse emprendiendo nuevas actividades.
  - Síntomas: Condición que señala la presencia de un problema o un oportunidad. No son lo mismo que los problemas y oportunidades.

Pasos preliminares en el proceso de toma de decisiones

- Definición del problema de decisión
- Tienen dos componentes:
  - Comprensión exhaustiva de los objetivos que rodean la situación de decisión
  - Un enunciado de los problemas y las oportunidades presentes en dicha situación
  - Que es un problema de decisión: Aparece cada vez que la Gerencia tiene un objetivo por alcanzary se enfrenta a una situación que comprende dos o mas cursos de acción para alcanzar este objetivo.

Pasos preliminares en el proceso de toma de decisiones

- El papel de la persona que toma la decisión: Identificar Quién toma las decisiones es fundamental.
- Objetivo de la decisión: De la organización y de las personas

Pasos preliminares en el proceso de toma de decisiones

- Presentación de problemas y oportunidades: Análisis Situacional presentación de situaciones pasadas y futuras que enfrenta una organización, a fin de identificar las variables que causan un bajo desempeño.

Pasos preliminares en el proceso de toma de decisiones

- Cursos de accion alternativos
  - Luego de la presentacion clara del problema, se identifican cursos de acción alternativos (dos o mas opciones que tomar)
  - Se requiere creatividad para identificar los cursos de accion innovadores y altamente eficaces.

Pasos preliminares en el proceso de toma de decisiones

- Los restantes pasos del proceso de decisión
  - Toma de decisión luego del análisis
  - Desarrollo del plan para su implementación

Toma de decisiones para una Investigacion Concluyente

PRACTICA

Investigación Concluyente

- Suministra informacion que ayuda a la persona que toma las decisiones a evaluar y selaccionar un curso de accion.
- El proyecto abarca los 9 de pasos a considerar en el proceso de investigación
- ANALISIS lectura PAG.91 A LA PAG.98